

Según un estudio de la empresa Verosol fabricante especializada en este tipo de tejidos
realizado en Madrid

El uso de cortinas con tejido metalizado Verosol consigue reducir hasta 6 grados la temperatura

- *El tejido metalizado EnviroScreen 802 G3 genera un potencial ahorro en las facturas de luz de 15.295€ anuales*
- *El uso de esta solución evita la emisión de 73.672 kg de CO2 en comparación con un screen común negro y de 20.992 Kg de CO2 con respecto al screen blanco*
- *Esta cortina se revela además como la más comfortable ya que sus características evitan el deslumbramiento, permiten disfrutar de la luz natural y posibilitan la visión exterior*

Madrid, 4 de julio de 2018.- Con la llegada del verano aumenta la incidencia de los rayos de sol, suben las temperaturas y se incrementa el uso del aire acondicionado para mantener una temperatura ambiente ideal -21 grados, según el World Green Building Council- en los espacios de trabajo y, en consecuencia, se dispara el consumo de energía.

Coincidiendo con el cambio de estación [Verosol](#), compañía internacional de origen holandés dedicada exclusivamente a la fabricación de tejidos metalizados con tecnología propia y de cortinas de interior para la protección solar, ha presentado el estudio energético EnviroScreen. En él se demuestra que con un buen uso de cortinas metalizadas de interior se puede producir un importante **ahorro energético**,



Como referencia se ha tomado un edificio público de la Comunidad de Madrid –dotado de cerca de 4000 m2 de superficie acristalada- y se han comparado las cortinas metalizadas versus otras opciones que no utilizan este tipo de tejido –screen negro y screen blanco.

El estudio ha tenido en cuenta la localización y orientación del edificio y la combinación con dos tipos de acristalamiento -AGC/Interpane- que empleados conjuntamente con las cortinas enrollables metalizadas consigue la más alta eficiencia, en mayor o menor grado dependiendo de la calidad y naturaleza del tejido.

Junto a la valoración económica del ahorro, la investigación llevada a cabo avala otros beneficios derivados del tejido metalizado de Verosol como que la reducción del consumo

energético **contribuye a la sostenibilidad, evitando que 73.672 kg de CO2** se emitan a la atmósfera, respecto a la solución menos eficiente en este sentido.

Asimismo hay que tener en cuenta, (en el estudio no se han considerado) otra serie de elementos que influyen en el confort del espacio de trabajo, como es la posibilidad de trabajar con luz natural, tener visión exterior y evitar el deslumbramiento.

Tejido metalizado EnviroScreen frente a otras soluciones: ventajas económicas

Dotado con una gran capacidad de reflexión de la radiación solar -hasta un 74%- el tejido **EnviroScreen**, facilita la salida de esta a través de la ventana y evita que llegue al interior de la habitación, disminuyendo la temperatura interior.

Así se desprende que el **máximo nivel de ahorro -15.295€, teniendo en cuenta una tarifa de 0.12 kWh-** se alcanza con este tejido frente a los otros dos estudiados (no metalizado negro y no metalizado blanco).

Ventana	Insolación KWh	Valor G	Ganancia solar total	Electricidad necesaria para enfriar en KWh	Coste de aire acondicionado en cuota de 0,12€/KWh
Solo cristal	1770200	x 30%	= 531060	: 212424	25491
Cristal + Enviro Screen	1770200	x 12%	= 212424	: 84970	10196
Cristal + Black Screen	1770200	x 26%	= 460252	: 184101	22092
Cristal + White Screen	1770200	x 14%	= 247828	: 99131	11896
Ahorro potencial con EnviroScreen					15.295 €
Ahorro potencial con Black screen					3.399 €
Ahorro potencial con White screen					13.595 €

**Valor G: radiación solar a través de la ventana*

Tejido metalizado EnviroScreen frente a otras soluciones: ventajas medioambientales

Junto a la variable del ahorro económico, el uso de estas soluciones también presenta **ventajas que redundan en la sociedad**, evitando la emisión de 73.672 kg de CO2 a la atmósfera cuando se usa el tejido EnviroScreen en lugar del negro y de 20.992 kg de CO2 en lugar del blanco.

Ahorro total anual frente a Black screen	11896+464+14259=14259€
Ahorro total anual frente a Black screen en electricidad	118825 KWh
Ahorro total anual frente a Black screen en emisiones	73672 kg CO2
Ahorro total anual frente a White screen	1700+464+1899=4063 €
Ahorro total anual frente a White screen en electricidad	33858 KWh
Ahorro total anual frente a White screen en emisiones	20992 kg CO2

Tejido metalizado EnviroScreen frente a otras soluciones: ventajas en confort

Por otra parte, en la medida que la importancia del confort en el espacio de trabajo es fundamental para el adecuado cumplimiento de las tareas cotidianas, se han analizado también factores como la **entrada de luz natural, el deslumbramiento o la visión exterior**. De esta manera se ha comprobado que gracias al uso de las cortinas enrollables CON TEJIDOS metalizadas se evita el deslumbramiento, **manteniéndose en un valor LT del 3%, 2 puntos por debajo del máximo recomendado que es 5%.**

Ventana 2	Valor U en W/M2k	Valor G	Valor LT
Cristal + EnviroScreen	0,7	12%	3%
Cristal + Screen 5% , Black	0,9	26%	3%
Cristal + Screen 5%, White	0,9	14%	15%

**Valor U: aislamiento térmico*

EnviroScreen 802 G3 es el tejido que mejor resultados alcanza frente al resto de cortinas en las variables estudiadas (aspectos económicos, ambientales y de confort) de acuerdo con el siguiente gráfico.

	EnviroScreen	Black Screen	White Screen
Luz natural			
Control Deslumbramiento			
Aislamiento térmico			
Visión exterior			
Ahorro Electricidad			
Ahorro emisiones			
Confort			



El estudio completo se puede descargar en la [web de Verosol](#)

FICHA	
Descripción	Estudio energético del ahorro potencial usando cortinas enrollables con el tejido EnviroScreen 802 G3 Ultimate frente a utilizar un tejido no metalizado en combinación con dos tipos de cristalización AGC/Interpane
Proyecto	Edificio público de Madrid capital
Fecha de realización	2017

Acerca de Verosol

[Verosol](#), compañía internacional especializada en la fabricación de tejidos metalizados y cortinas de interior, es el referente en soluciones de protección solar en todo el mundo desde hace casi 60 años. Con sede en Holanda cuenta con fábricas propias en este país, España y Australia además de una red mundial de licenciatarios. Desde sus orígenes es una compañía comprometida con la sostenibilidad y el medioambiente.

La firma, en continuo crecimiento, está llevando a cabo un ambicioso plan de desarrollo de I+D, así como una importante estrategia de expansión internacional. Su inversión, realizada en los últimos 3 años, es de más de 3 millones de euros y cuenta con una previsión de gasto en I+D para 2018 de 0,5 millones de euros.

Verosol dispone de un equipo de expertos que ofrecen una atención personalizada y un servicio profesional, eficaz y flexible avalado por clientes/proyectos como la nueva sede de BBVA y Vodafone, La casa de las Alhajas, Torres Kio o Desigual en España, y otros internacionales como la sede de ING, Microsoft Lisboa, Campari o la Torre UniCredit en Milán, Titanium La Portada en Santiago de Chile, Sandcrawler - Lucasfilm en Singapore, ONGC en India, Shinjuku JR Station en Japón o Kingdom Tower en Arabia Saudí, entre otros.

Para más información:

Mind The Gap Comunicación S.L.
Marta Pano Crego / Renata del Valle
Tlf. 625 07 36 05 / 649 99 09 81
mpano@mtgap.net / renata@mtgap.net